

Thème de cette année : *L'ergothérapie en Action*

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Comme chaque année, l'ANFE vous invite à prendre part à une grande campagne collective sur les réseaux sociaux autour du thème « L'ergothérapie en action ». L'objectif ? Montrer concrètement, de manière simple et visuelle, l'impact de l'ergothérapie dans la vie quotidienne, au travail, à l'école ou dans la société.

CONCEPT : « AVANT / APRÈS »

Illustrer en photo ou en vidéo une situation de départ (avant) et la situation finale grâce à l'ergothérapie (après) pour montrer la force de notre métier en action !
Par exemple : ne pas arriver à faire ses lacets, avoir une salle de bain pas adaptée, reprendre une activité professionnelle....



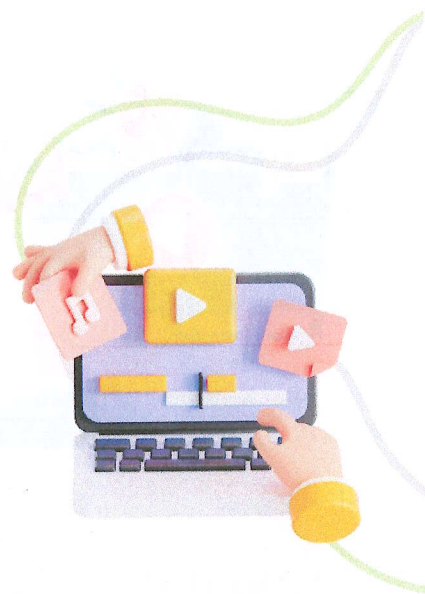
PACK DE COMMUNICATION

- Modèles Canva prêts à personnaliser
- Affiche et logo officiels (différents formats)
- Guide pratique
- Exemples réalisés par les bénévoles

Thème de cette année : *L'ergothérapie en Action*

POUR PARTICIPER

1. Choisissez une situation représentative de votre pratique d'ergothérapeute
2. Prenez deux photos (avant et après) ou réalisez une courte vidéo (10-15 sec) :
 - Avant = situation de départ
 - Après = situation après intervention ergo (adaptation, aménagement, participation dans une activité...)



PACK DE COMMUNICATION

Intégrez les éléments de la campagne :

- Téléchargez l'affiche ou le logo officiel de la journée (kit fourni par l'ANFE).
- Ajoutez le slogan : « L'ergothérapie en action ».

LE 27 OCTOBRE

- Publiez sur vos réseaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok) en Utilisant les hashtags :
 - #ErgotherapieEnAction
 - #WorldOTDay2025
 - #WFOT
- Identifiez l'ANFE pour que vos contributions soient partagées et relayées.

